

新的一年开始了，读书活动开始了新的起点，愿你能为印机职工读书活动增添新的光彩。

欢迎投稿: xuchg@sppmc.com

有爱就有感动 感动是一种责任

——《学会感恩 担当责任》读后感

高斯公司 赵珏

“有爱就有感动，感动是一种责任！”对我们每个人而言，感恩是一种爱，是一种对爱的追求、对善的坚守；感恩也是一种对生命的尊重、对责任的执著。

2008年是一个特殊的年份。奥运会给我们带来喜悦的同时，我们也不能忘记曾经的苦难：年初的雪灾暴发、圣火传递中藏独份子的破坏、震惊世界的5.12汶川大地震。这一切突发事件的发生，给我们带来了不同程度的伤害。然而，我们并没有埋怨，并没有泄气，反而在这些灾难的面前我们学会了感恩担当责任。

年初的雪灾的发生适逢春运时节，大批的旅客、外省打工者、学生被困当地，

徒望家兴叹。雨雪天气给我们带来了物质损失和心灵焦灼的双重伤害。于冰天霜地里，一个人或许脆弱，但是当整个社会团结起来，共同抗战就能渡过难关。在感激社会所带来帮助的同时，相互帮扶、相互照应的责任也落在个人身上，则人定胜天。

3月24日起奥运会火炬自希腊向中国北京传递。途中火炬传递多次险遭藏独份子的破坏，然而这些都被成功阻止。火炬所经过的地方，宏扬了奥林匹克精神。它不仅是一种体育运动精神，更象征着世界和平、和谐、合作，象征着友谊和团结。看到这支传向北京的圣火，我国各个省市

区的人民莫不欢欣鼓舞，对北京奥运会的成功充满期望，激发人们为北京奥运会作贡献的积极性。

5月12日四川汶川大地震，造成极其严重的后果。死亡，流离失所，经济损失难以估算。史无前例的自然灾害并没有吓倒我们，在哀伤悼念之余，许多有责任感的企业和个人，踊跃捐款捐物，他们的爱心融化了苦难，给困境中的人带去温暖和希望。而灾区人民，在接受捐赠帮助的同时，也许下肩负振兴家园责任的誓言。

有爱就有感恩，学会感恩，才能担当责任。我们应该学会感恩，用感恩的心去体验生活，用感恩的心去担当责任。★1

工作也是一种幸福 —— 重读《珍惜你的工作》有感

销售分公司 王天新

二零零七年夏天爆发的美国次贷危机，终于在二零零八年演变成一场全球性的金融海啸。这次金融海啸波及范围之广，影响程度之深，冲击强度之大，为人们所始料不及。在这场危机中，各国的经济实体都遭受到严重打击，出现了自二十世纪三十年代大萧条以来所罕见的局面。放下别的什么暂且不论，就目前我国的就业形势而言，已经到了相当严峻的地步。今天重读王强先生所著《珍惜你的工作》一书，令我倍感“珍惜自己的工作”业已成为每一位职场人士必须提上日程的重要课题。

如今，受经济危机的影响，使我国原本就不容乐观的就业环境更加雪上加霜。越来越多的人，尤其是应届大学毕业生，深感就业道路之艰难，为得到一份工作而不惜放低身价。很多企业因订单锐减，效益严重滑坡而纷纷裁员。

国内相关部门曾分析指出：当前，我国已经进入了充分就业的良性劳动力供需状态。所谓充分就业是指劳动力市场保持一定的失业率。因此拥有一份工作在今天已经显得无比珍贵。然而在现实生活中，有一种情况大家有目共睹：一面是就业难，一面却是频繁跳槽。不少刚刚走上工作岗

位的年轻人，抱有享受的想法，工作上不积极主动，不愿意吃苦。领导让他们做一些平凡的工作，就觉得领导与自己过不去，总觉得自己是“怀才不遇”。试想，一个连小事情都做不好的人，他怎能担当重任呢？记得上世纪五、六十年代，大中专毕业生参加工作，必须先当工人，跟着师傅三班运转，待一、二年以后，方能回归专业对口的部门从事技术开发、财会金融、企业管理等工作。由于在实践中积累了一定的经验，这些学生们在各自岗位上大显身手，其中不少人纷纷走上各级领导岗位，成为企业精英。纵观国内外，此类例子比比皆是：美国标准石油公司第二任董事长阿基勃特，是从一名底层的销售员起步的；我国著名的工人发明家，上海港务局总经理包起帆是该系统装卸工人出身；蒙牛企业老总牛根生当年不也是一名刷瓶子的工人么？没有人能够一步跨上领导者的岗位。从这个意义上讲，“理论——实践——理论”，是每一位年轻的就业者，达到成功彼岸的基础课。但愿我们的大学毕业生们能够理解并身体力行。

人们常说，当失去的时候，往往会感到曾经拥有时的幸福和珍贵。所以说拥有一份工作是珍贵的，因为工作也是幸福

的一种，工作并快乐着更是人生的脱俗境界。然而，当今社会上又有多少人真正理解工作的意义呢？有些人仅仅把工作看成是一种谋生的手段，或者是一种赚钱的方式，至于为什么要工作，怎样更好地工作，全然没有想过。关于“企业发展了，员工的福利也会水涨船高”诸如此类的意识，更是淡漠得很。于是有些人得过且过，做一天和尚撞一天钟，有的甚至连钟都不想撞，拿出薪水，却整天抱怨老天爷不公平，期盼命运之神赐给他荣华富贵和健康长寿。其实，我们每天都在面对生活的压力和工作的烦恼，须知企业的生存和发展是全体职工效益的基础，在今天的困难时刻，各方更应同舟共济，每个职工都应当主动承担岗位责任所带来的压力。一个事业有成的人，最要紧的是工作的激情，而工作激情来自工作的责任感，责任感是工作的灵魂，没有责任感的人是不可能创造任何丰功伟绩的。

《珍惜你的工作》一书，告诉我们每一位职场人士，应当将自己所从事的工作视为富有创造性的过程，让自己时刻充满热情与力量。到那时，我们势必会让充满朝气的生命体尝乐趣，感悟到工作也是一种幸福。★2

深秋的太湖，水面如镜，一切是那般的静谧。湖边的荷花失去了往日的婀娜多姿，那些枯枝败叶和我身后那赭色山格外沉重。那渐渐沉落的夕阳，仿佛是火焰在燃烧中突然的凝固，天地间呈现出秋色的苍茫、悲壮……

是的，离开了喧嚣的城市，来到了太湖之中的三山岛，让你置身于一个万籁无声的世界，当你看到眼前的这一景色，一切的一切尽在不言中。

宋玉言曰：“悲哉秋之为气也！萧瑟兮草木摇落而变衰，栗兮若在运行，登山临水送将归。”写出了悲凉凄楚、又无奈心情。王维诗曰：“空山新雨后，天气晚来秋。”是一个智慧的人，凭着自己淡定的心，走进了自己的精神家园。杜牧也有诗曰：“霜叶红于二月花。”是一个经历磨难的人用诗的语言，讲述自己内心秋色一样的沧桑感觉。潘岳在《秋兴赋并序》中写到：“逍遥乎山川之阿，放旷乎人间之世。”写出超脱现实、复归自然的心态。陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”的诗句，写出

用心血书写秋色的苍茫、悲壮

——写在太湖边的话

紫光公司 张竹林

了气定神闲，淡定从容的心境。

当回味这些诗人的诗句时，我们的心情是如何呢？我们的人生经历有多少风风雨雨、坎坎坷坷，或者说大起大落，跌宕起伏，在我们人生的旅程中，一切又何不是在得与失、利与害、荣与辱、毁与誉、成与败、悲与喜、生与死之间吗？

今天的秋色是从春天出落和对春色的终结。秋色是苍茫、悲壮的，这是一个过程！人生又何不是这样呢？人生天地间，匆匆一过客，弹指一挥间。人生命的品格在于过程。

或许，在某一个特定时期，你是处于孤独的境地，就如同我伫立在太湖边，置身于这样一个环境，或多或少产生像诗人这样那样的心情，有一种“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”之感。依我之见，还不是一种衰败、孤孤独僻，这是就像孔子说的

那样：“群而不党。”

我们要追求的是生命的过程，事实上结果已经显得并不重要。《史记·齐太公世家》记载：吕尚已暮

年，垂钓于渭水之阳，周文王遇之获大贤，立为师，辅助朝政。《三国志·诸葛亮传》记载：孔明躬耕于南阳，好为《梁父吟》，刘备三顾茅庐，最终孔明出山，助刘备成就大业。《国语·越语》记录范蠡从进谏勾践，到灭吴，最后浪迹太湖的史料，展示立大志者的雄才伟略，择机而为，进退自如。丘吉尔一生中最后一次演讲在剑桥大学的一次毕业典礼上，面对上万名学生，他整个演讲只用了一句话：“Never give up!”（永不放弃）。我们的古人，我们的前辈尚且能做到这些，更何况我们这一代人呢。

永不放弃，无怨无悔。我们决不甘于命运的浮沉，用特有的心性、眼界、胆魄、气度和襟怀向着秋色的庄严出发，在人生的旅途中，常想和成就家国之恩、天地之念，用心血书写秋色的苍茫、悲壮。★³

《四步打造卓越品牌—品牌管理的革命》读后感

光华公司 刘志龙

近日，我读了由美国现代作家詹姆斯·格雷戈里创作的《四步打造卓越品牌—品牌管理的革命》这本书。小说通过发掘、战略、传播、管理一四步打造核心品牌力的关键步骤，告诉人们认识和理解品牌的价值所在，辨别品牌成败的重要商业机遇和赋予品牌以生命，并管理好她的成长，并从企业品牌中最大限度地获益。

当今世界，国家与国家的竞争实际上是经济实力的竞争，归根到底又是企业与企业，品牌与品牌的竞争，站在国家战略的高度，自创品牌便是一件关系国家命运的大事，一个成功的世界品牌甚至能成为一个国家的象征，像美国“可口可乐”、德国的“奔驰”汽车、日本的“索尼”以及中国的“海尔”，在西方，品牌被人们称为“原子弹”，被认为是最大价值，甚至是暴利的投资。

读这本书，书中有这样一句话，对我印象最深：“企业品牌是一种商业资产，一种在经过长时间用心经营能带来许多显著利益，它能够通过提高价格帮助你更容易地抵挡或经受一次危机，它能使销售更解放，在市场寒冷时品牌能吸引大量的新老客户，帮助公司渡过难关。所以，品牌的知名度越高，消费者购买此品牌的可能性越高，企业抵御竞争对手的能力也越强。尽管这种产品的价格较为昂贵，但消费者却认为它能给自己提供最好的品牌产品和做好的服务。所以企业拥有品牌，特别是知名品牌，就意味着对市场的高度占有，就像每位明星拥有一群崇拜者一样，每一个品牌都有一群拥护者。正因为品牌的作用和影响力如此重大，国外的企业对企业品牌的重视如同企业的生命，把自己的品牌塑造成知名品牌是每一个企业家追求的目标。

综观国内外优秀企业的发展成长，我们秀到卓越品牌的背后，必然有着一支专业的

品牌经营团队，它们都具有共同的特征：那就是经过多年打造，具有各自独特的核心竞争力和鲜明的文化个性。这种特征给我们的企业的带来巨大的经济和社会效益。像德国的“奔驰”汽车通过多年品牌打造，“奔驰”在全世界消费者心目中树立了豪华、优质的品牌形象。产品能够长盛不衰，享誉海内外就是最好的例证。尽管价格昂贵，但“奔驰”品牌成为消费者自始至终追随的品牌。正是他们有一整套完善、严格细致的管理和执行制度，注重创新的精神和高品质的销售服务，尤其是他们员工的严谨工作作风，才早就了高质量的“奔驰”汽车，给他们的企业带来了信誉和丰厚利润，才有他们今天的成就。反之，三鹿奶粉事件就是最好的例证。一个经50年打拼创立起价值近150亿元的品牌企业，仅仅几个月就成为11亿多元负资产的破产企业，是什么导致如此颠覆性变化？与其说是三聚氰胺打倒三鹿，倒不如说是三鹿自己打倒了自己。企业领导及相关部门缺乏品牌意识和建设，只追求数量，忽视质量，在生产过程中对质量监测和管理控制不严，是导致三鹿奶粉事件发生的最根本原因。所以，我们要痛定思痛，以“鹿”为鉴。

随着全球经济一体化的加快发展，印机行业市场的竞争越演越烈。尤其是当前面临日益严峻的国内外经济形势，企业只有增强品牌意识，加快打造好品牌建设，及时完成从“做产品”到“做品牌”的观念转变。因为产品可以很快被竞争对手仿效，超越，而品牌却是独一无二的，真正持久的竞争优势往往来之于知名品牌。企业要尽量采用国际成熟品牌的技术引进生产，在此基础上要大胆创新，特别是技术创新，开发出自己的核心技术，形成自己独特的技术品牌。选择这样的方法，是因为站在巨人的肩膀上，能站得更高，看得更远。做到投资小，见效快。企业只有掌握了自己的核心

技术和品牌，就有了很强的核心竞争力，才能在竞争激烈的国内外市场中持续成长，成为知名品牌。可以肯定，谁掌握了品牌，谁就掌握了市场的主动权，否则成为国际品牌的理想将只会成为一句动听的口号。

另外公司还要加强质量品牌建设，因为品质是支撑一座品牌大厦的真正根基，也是一个品牌的核心所在，真正在市场上经得起时间考验的品牌，其产品品质与它的品牌知名度一脉相承。而由优质品牌打造起来的品牌，要比广告打造的品牌过硬一百倍。同时，我们要大力推进品牌战略，以品牌开发，通过科技创新和管理创新，着力创造品牌价值。今日商界，以优质服务创竞争优势，是现代企业主要致胜策略。所以，公司要更加重视服务质量，无论在销售前，销售中，销售后都要向客户提供优质服务。这样才能在客户中有良好的口碑，来扩大产品品牌的知名度，从而提高市场占有率，使企业在竞争激烈的市场上，保持胶印机生产企业的领头羊地位。

企业做大靠的是产品质量和数量，企业做好靠的是有特色的品种，而企业做久做强则靠品牌价值。随着企业对品牌建设的重视，越来越多的企业认识到一流企业拼品牌，二流企业拼价格。买商品就是买品牌，这在很大程度上已经成为现代人的一种时尚，也说明了品牌的重要性已为人们所认识。

品牌是一个心里概念，品牌是一种爱的对象，品牌等于信任，品牌就是一种承诺和保证，甚至是一种信仰，对竞争者而言，品牌是一种制约。所以，企业打造经营好品牌，就是经营消费者、客户的心里世界，打造在消费者、客户内心的美好印记。

读完《四步打造卓越品牌—品牌管理的革命》这本书后，使我深受启发，懂得了企业打造经营好品牌的价值和意义。★⁴