

由“新”想开

亚华公司 王忠明

新年到了, 万象更新, 有人在制定新的计划, 有人在憧憬着新的梦想, 真巴不得一切都是新的。

浮想联翩之余, 我回到了眼前, 股票再套, 房价不跌, 工资没涨, 一切依旧, 梦中的“新”在哪里呢? 由此我想到了“新的突破”, “新的成功”, 想到了那些“突破和成功”背后的浸透了奋斗的汗水和倾注了心血的努力。

记得有一次, 我在电视上看到了一部科普片, 片名为“蝴蝶的新生”。正是这部影片让我震撼不已。

影片开始时, 呈现在我眼前的是一个蛹体, 黑黑的, 看上去它是那么的厚实, 美丽的胡蝶将如何破蛹而出呢? 我心中充满了好奇。

过了一会儿, 蛹体颤动了起来, 棕黑色厚实的表面慢慢地裂开了一条缝, 我依稀可以从里面看到一只小蝴蝶的头, 粉粉的, 是那样的柔软, 阵阵的蠕动表达着对生命和自由的热切渴望。但相对而言坚硬的蛹体似乎成为它重获新生不可逾越的障碍, “行, 你一定可行”, 我捏紧双拳, 心中暗暗地为它鼓劲加油……

它是那么的专一, 那么的努力, 那么的奋不顾身, 朝着既定的目标小蝴蝶用尽了全身的力气, 也许正应了那句老话“精诚所至, 金石为开”吧, 蛹体颤动得越来越激烈, 裂缝也越来越大, “啵”的一声蛹体被破开了一个很大的口子一个可爱的新生命地洒脱地飞了出来, 色彩斑斓, 充满无限生机, 在我眼里, 这只小胡蝶更是

一种矢志不渝、顽强拼搏的象征! 它有资格去做一只全新的胡蝶, 向人们倾诉它的突破, 展示它的成功。

冰心曾经在一首诗中写道: 成功的花, 人们只惊慕她现时的明艳! 然而当初她的芽儿, 浸透了奋斗的泪泉, 撒遍了牺牲的血雨! 是的, 想要开出成功的花, 必须要奋斗再奋斗, 那些没有经过努力就开出的所谓“成功的花”, 一定不会美丽。所以想要获得“新的突破”, “新的成功”, 就必须挑战旧我, 再获“新生”

新, 对应着旧, 所谓旧的不去新的不来, 我觉得这个“新”字代表着一个起点, 昭示着一种希望, 心随“新”动, “新”在行动。那么一切都会是新的。*5

读《围城》感

进出口分公司 龚巍

《围城》是一部以讽刺知识分子、婚姻以及人情世故为主题的小说, 目的是力求刻画当时某一空间某一群体的一部分人的人生面貌。理解“围城”这两个字, 不能空泛地把他看作是婚姻的代名词, 在某种层面上, 它与西方现代主义所描写的人类的尴尬困境所采取的一些象征手法不谋而合。书中充满苦涩的笑, 无奈的自我欺骗, 这都是这部小说的成功所在。

人生是围城, 婚姻是围城, 冲进去了, 就被生存的种种烦愁所包围。钱钟书以他洒脱幽默的文笔, 述说着一群知识分子的快乐与哀愁。这部作品已被译成世界上多种文字, 有十数种不同的译文在各国出版。在美国, 由于夏志清的推崇, 不少人以钱钟书为题撰写博士论文和专著。法国的西蒙·莱斯曾说: “如果把诺贝尔文学奖授予中国作家的话, 只有钱钟书才能当之无愧。”

方鸿渐是个典型的知识分子形象这句话是无容置疑的。但正因为他是知识分

子, 而且是那种带着玩世的态度处世又有点良心的知识分子, 才构成了他一生的第一圈“围城”。他希望做个大人物, 这样的性格, 似乎就决定了他的一生。

方鸿渐的第二圈“围”就是给他带来多灾多难的假学位。方鸿渐到底是个知识分子, 在买假文凭之前, 他也问问良心, 他为自己起了最好的籍口: “父亲是科举中人, 要看‘报条’, 丈人是商人, 要看契据。”以他自己的口气, 就是“说了谎话, 还要讲良心。”说谎就说谎嘛, 讲了良心这谎话就变得不伦不类了。既然讲良心, 就干脆别买学位了。既然都不讲良心了, 就干脆把学位发扬光大吧? 害得自己当个副教授忍气吞声的, 两头不着岸。

方鸿渐一生的第三圈“围城”, 我想没有人会反对, 是他在处理感情问题时候的玩世态度。也许从第一, 圈“围城”建立时, 就决定了会有第二圈围城, 就决定了会有第三圈围城了。在那个到处是“小人物”的时代, 做个大人物并不是

每个人都有能耐的。可是他还是希望做个大人物, 买文凭时, 希望自己能够使家翁感觉光耀门楣; 买了文凭, 又觉得有损道德。要知道, 社会上只有两种人能够混得好。

很多的人都像方鸿渐一样, 有那么一点的良心, 有那么一点的虚荣。他们处处做小人, 又不得处处提防小人。他们也知道世道的艰险, 可是并没有好好地去接纳它。他们尝试去改变, 就好像方鸿渐想知道韩学愈文凭的真伪, 以此找回自己的公道一样。熟不知道, 人家早就设定了陷阱等他踩进去。

或许《围城》的文学价值也正在此。它写出了人们不愿意正视的, 真实的社会环境。

世道的艰险, 可是并没有好好地去接纳它。他们尝试去改变, 就好像方鸿渐想知道韩学愈文凭的真伪, 以此找回自己的公道一样。熟不知道, 人家早就设定了陷阱等他踩进去。*6

小议制造型企业如何应对经济危机

高斯公司 华巍

在当今全球经济面临严重衰退、中国经济比较困难的大环境下，在国内，无论是独资企业，合资企业，国有企业，民营企业，都越来越感到压力沉重，举步艰难。当今的世界经济，是一个大的经济共同体。在经济平稳发展的时期，各国之间的大企业相互形成一个产业链，同时也带动了相关的中小企业。而当经济衰退，一旦这个产业链上的一环发生断裂，那么其他环节也势必受到大的冲击。虽然说这场经济危机的爆发地是在美国，但也导致了中国企业难以在这场经济危机中独善其身。

在这种艰难的情况下，制造型企业所面临的困难更加大，一方面我国的制造业还以劳动密集型为主，产品的附加值较低，而相关的研发能力不够，与发达国家相比，在技术上没有突出的优势；另一方面，制造型企业资金投入大，需要比其他类型企业更多的人员，设备，能耗，在整体经济不景气的环境下，使整个企业在资金链的运作上更加困难。这也是每一个制造型企业都必须认真思考的大问题，因为这次经济危机比以往来的更猛烈，如何应对，关系到企业的生死存亡。每个人都知道，冬天来了，春天也就不远了，但是如何安然过冬，早日迎春，就必须保持高度保持危机意识，增强自身竞争能力，勇于革新，夯实基础，使整个企业更具多样性、灵活性、抗震性和强大的竞争力。“人无远虑，必有近忧”，这句话也同样体现在企业身上，只用做统筹的，长远的规划，才能使企业安然过冬。

第一，不论是企业的领导者还是一名普通的员工，都应当拥有坚定的信心。信心才是一切的基础，有了信心方能够攻坚克难。通过互联网，我们可以看到，在经济危机发起地美国，新当选的总统奥巴马在他的就职演说中，就表现出来坚定的信心和澎湃的激情，让无数的美国人为之兴奋与激动。特别是那句“**Yes, we can.**”，更是打动了无数普通民众的心，对于企业而言，与员工携手共进，团结一致，让员工感觉到企业有着家一般的温暖，才能使企业和员工目标一致，同进退，共荣辱。

经济危机未必有我们想象中的可怕，但可怕的是我们却没有任何准备，更可怕的是我们不去了解他。“知己知彼，百战不殆”，机会在人人面前是平等，同样，灾难面前更是人人平等。企业准备得越是充分，就越有机会能够生存下去。所以说，只有异常强烈的生存欲望和对未来的坚定信心，加之充分的物质准备才是安度经济危机的重要保障。

第二，保证良好的资金状况。在这样特定的经济环境下，一个良好的资金链才是度过经济危机的必要条件。在整个企业运作中，产品的研发，投产，加工，检验，包装，运输都需要资金的保证，而只有当销售完成后，整个资金链才会形成一个闭环。如何做好应收款的工作，尽可能地保证资金的回笼，对逾期款项更不能掉以轻心。同时，对经营和管理成本也要做一定的压缩控制，要提倡“艰苦奋斗”的精神，在提高工作效率

的同时，采取各种措施开源节流，以降低经营、管理成本。

当经济危机来临的时候，一般的制造型企业为了减少风险，往往倾向于减少投资，甚至是不投资。这是一种比较消极的方法，因为在危机中往往孕育着不少的投资机会，紧紧抓住这些机会，对企业进一步规避风险，以寻求新的利润增长点都是有着重大的意义。当然，这时候的投资往往更需要加倍谨慎和小心。

第三，企业必须要深化核心竞争力。一个企业的发展，壮大是依靠其核心竞争力的，也就是说，核心竞争力才是企业的立身之本。因此，在认真，客观，全面、识别自己企业在竞争力方面的优势和劣势，以其占领市场，击垮对手，在这个严冬中抢先一步为打下企业做大做强的基础。

核心竞争力是一个企业根本上与对手竞争的能力，对于制造型企业来说，在强化企业核心竞争力过程应注意以下几个原则：提高自身产品的技术含量，认准未来市场的需求特征，充分利用企业的已有优势。

以上是我关于制造型企业应对经济危机的一点粗浅看法与认识，希望能起到抛砖引玉的效果。我认为，经济危机并不可怕，因为危机永远只会打垮那些弱者，而真正的一流企业是不会被打不垮的。当然，再优秀的企业也必须在如此危机的时候要保持冷静清醒的头脑，以主动、积极的态度应对危机。最后，借用温总理说的“出手要快，出拳要重，措施要准，工作要实”来与大家共勉。★⁷

谈金融危机对中国制造业的影响

高斯公司 钟伟

金融危机可能是当今大家谈论最多的词汇了，从次贷危机逐次深化，衍生至今的金融风暴以迅雷不及掩耳的速度席卷了全世界，每个国家，每个行业都受到了不同程度的影响。金融危机对中国制造业的影响，可以从两方面分析：一方面，在全球经济放缓的大背景下，制造业相关部门的外部需求将有所减弱，部分行业产能面临重新调整；另一方面，促使全球制造业的重新布局，在生存和利润的压力下，西方国家制造业将加速向亚太新兴市场转移，这势必推进中国产业部门尤其是制造业结构的优化。所以，在这样的全球背景下，我国的制造业可谓是机会与挑战并存。

从中国制造业发展的机会看，美、欧盟、日本等发达国家国家经济将金融危机重创之后，2009年经济将陷入衰退或衰退的边缘，发达国家的制造业将势必向发展中国家加速转移以对冲本土经济危机后，发达国家制造业的前景将更加暗淡，迫于利润与生存的压力，发达市场的制造企业将向中国

加速转移生产，国内企业的产业结构升级也随之迅速提升，这必然有助于中国在全球“制造业中心”地位的提升。

从我国制造业未来发展的挑战看，中国制造业面临产业升级和转型等系列挑战：

(1) 在全球经济放缓的大背景下，制造业相关部门的外部需求将有所减弱，部分行业产能面临重新调整。

(2) 目前，中国制造业生产技术特别是关键技术主要依靠国外的状况仍未从根本上改变，部分行业劳动密集型为主，附加值不高。目前，尽管我国制造业的技术创新有所提高，但在自主开发能力仍较薄弱，研发投入总体不足，缺少自主知识产权的高新技术，缺乏世界一流的研发资源和技术知识，对国外先进技术的消化、吸收、创新不足，基本上没有掌握新产品开发的主动权。不但与世界发达国家存在很大差距，而且与新兴市场国家也有一定差距。

(3) 产业集中度不高，组织结构有待于优化。中国制造业企业小而散，经营规模和

专业化协作和国际同行相比存在较大差距，整体实力较弱，缺少参与国际竞争的“航空母舰”，使中国制造业在未来发展和国际竞争中面临着组织结构调整的艰巨任务。

(4) 国际经营经验仍存在较大不足，制造业的产品质量和生产效率存在较大的提升空间。当前我国的制造业仍然处于粗放型管理状态，与西方发达的制造业相比，我国制造业材料消耗、能源消耗高，人均生产率和设备利用率不高，产品质量稳定性差。制造管理直接关系到企业竞争力的高低，只有制造管理水平的领先，才能保证装备制造产业的领先。要实现制造型企业的全面管理改进，必须解决制造管理这一关键性环节。即通过先进的内部生产计划及控制技术，缩短生产制造周期和采购时间，实现外部供应链的协调与优化，降低库存资金占用，提高企业生产效率。

金融危机给我们带来挑战的同时也带来了契机，作为中国的制造企业应该利用这次契机，认清与国外先进制造企业的差距，利用重组、并购等手段对行业进行重新调整，优化组织结构，提高技术创新和产品研发能力，吸取经验，总结教训，只有这样，中国制造业才能摆脱目前困境，蓬勃发展起来。★⁸