

# 要大气的、有悟性地发展自我

## ----- 困难国企进步之路探索之我见

三印分公司 柴一蛟

何谓大气？就是要从全局高度，不拘泥细节纠缠，从战略上布局，解决阻碍进步的关键问题。

何谓悟性？就是要清醒地为企业工作定位，理智地应对谋略，有计划地实现工作目标。

当今，以科技水平和经营实力所支撑的市场竞争日趋激烈，产品的专业化、同质化趋势，低利润率的走向，以及靠细节服务取胜的谋略，使产品技术含量加工装备升级，生产管理水准日益优化。诸项生存发展之要素，成了当今很多困难国企做大做强的制约瓶颈。很明显，多年的改革深化，市场进化，使这些企业举步维艰。如何解套起步，保持经济持续进步的后劲？如何融洽市场，向上进步？窃以为：要大气的、有悟性地发展自我，可构建良性发展的工作平台；要育就融洽市场的内在功能，方可在新形势下成功捕捉机遇，在市场竞争搏杀中胜出。

### 一、构建良性发展的工作平台

困难国有企业种种的历史原因，众多的薄弱环节，呈现落伍的被动局面是不争的客观事实，如今没有很大的决心，没有到位的举措，是很难从深陷的泥潭中解套、起步。

在《敬业精神》一书中，作者讲述了这样一件发人深省的事情：

汤姆·布兰德在20岁时进入美国福特汽车公司，最初当他了解到装配出厂一部汽车，需要经过13个工作性质完全不同的部门

合作，就深深感受到如果想在行业有一番作为，就必须全盘了解汽车制造的全过程。为此他主动要求从最基层的杂工（杂工不属于正式工人，哪里有零活就要到哪里去）做起，汤姆利用做杂工的便利条件与工厂的各部门接触，逐步了解各部门的工作性质。一年半之后，他又申请调到汽车椅垫部、点焊部、车身部、喷漆部、车床部等部门去工作。在不到三年的时间里，他几乎在公司每个部门都工作过。当他的父亲提出这样是否会耽误前途时，汤姆回答道：

国企的领导层要静下心来学习充电，学会用市场的法则、理念装备自己，清晰治厂思路，捕捉市场信息，把握发展机遇，拒绝浮躁，从改变观念着手，深层次关注管理上每一个节点衔接，以保证每一项决策正确到位。

国企的领导层要正视存有的问题和各项薄弱环节，以“天下大事，必做于细”的精神，有计划、分阶段的逐一克服管理，接点上存有的不足，持之以恒的努力，有序可行的谋略，终将使你步出困境，而这一切的支撑点是对事业的执着和责任。

国企的领导层要提倡以人为本的治厂路线，企业的领导者和员工是相互作用的，得到员工支持就得到了民心，要尊重员工的利益，善待员工，给予充分的信任，最大限度调动其积极性，要创造条件提高员工的素养、技级，用其之长，实现企业目标，要始终对员工培训、考查，使企业发展得以长久维持。

### 二、育就融洽市场的内在功能

企业经济快速有效运行的保证是与市场轨迹发展相匹配的内外部配制最优化，要想不被强者吞并最好的方法就是自己做强者。如何做强？要坚持变革，要有为管理，要优质高效。

勇于创新是决胜市场的法宝，一个企业为拥有持续的优势，实现永续经营，变革是十分重要的，管理层次重叠，冗员太多，使工作效率下降；生产形式单一，绩效不能挂钩，使产出水准不高；分配制度不到位，缺少激励机制……。既然这些老的习惯经验、经营模式未能使企业长足进步，经营者理应反思、进取。坚持有所为有所不为，实现变革的“扬弃过程”。

没有好的管理，就不可能有好的效益，市场中，一个企业必须把管理放在首位，没有严格的管理和严密完善的制度、规则，就不能有正常的企业运作。制度规则得到位的实施，还需到位的管理，严谨完备，切实可行的管理活动和制度，方能使企业充满向上的活力经久不衰。

优质高效是企业变奏曲的主旋律，高质量要靠高技术来做保障，只有新产品技术不断地培育涌现，才能赢取市场的厚利回馈，而新产品、新品牌的立身之地就是无可挑剔的上乘质量，品牌重在以品质取胜。企业要胜出决不能江山依旧，原地踏步。

总之，国企的发展是在与命运抗衡，是在与危机较劲，没有大气、悟性地战略观念，没有市场发展的战略行为，没有脚踏实地的科学态度，企业终将一事无成。★<sup>80</sup>

汤姆的“敬业精神”使其成为现实。

在工作中，具有敬业精神的人才能喜欢上所从事的工作，继而专心致志地从事这项工作，从而达到所谓专业高度，“专家”才会成为“赢家”。

在竞争越来越激烈的现代职场，敬业精神是成就大事不可或缺的重要条件，也是弱者变为强者应该具备的职业品质。有了它，无论从事什么行业，都能成为佼佼者。

敬业是立业的前提和基础。有了敬业精神，才能有立业之志、立业之能。敬业精神可以化苦为乐、化复杂为简单、化踌躇为果断，敬业会让我们产生无穷的毅力和决心，从而实现立业的目的。敬业既是公司发展的需求，同时也是自我发展的需要，因为敬业才能促成立业。★<sup>81</sup>

## 《敬业精神》读后感

亚华公司 张施萍

“我是以能胜任领导整台汽车制造为工作目标，所以必须花时间了解整个制造流程，我的时间正是用来做这最有价值的事情。”当汤姆·布兰德确认自己已经具备管理者的素质时，决定在装配线上崭露头角。利用自己曾在许多部门工作过的优势，区分所需装配零件质量的优劣，所以在很短时间内他就成了装配线上最出色的人物。很快，他就晋升为领班、总领班。在有着“汽车王国”之称的福特汽车公司里，30岁不到就升到总领班的职位，的确不是一件容易的事，而